



Convenção sobre a Diversidade Biológica



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



Escolas
Associadas
da UNESCO



2010 ANO INTERNACIONAL DA BIODIVERSIDADE

O Ano Internacional da Biodiversidade – 2010

Diretrizes Gerais

Todas as consultas devem ser dirigidas a:
Secretaria da Convenção da Diversidade Biológica
Em atenção do Ano Internacional da Biodiversidade
Logo Review Board
413 Saint Jacques Street, suíte 800
Montreal, QC, Canadá
H2Y1N9
Fax +1 514 288 6588
Correio eletrônico: IYB2010@cbd.int

Este guia foi elaborado para a
Convenção sobre a Diversidade Biológica por
Futerra Sustainability Communications
em Julho/2009

Índice

Introdução ao Ano Internacional da Biodiversidade 2010	3
Diretrizes para o uso das mensagens - Marco das Comunicações, As mensagens centrais, Uso das mensagens	6
Diretrizes de uso da marca	9
1. O Logotipo	9
2. Tipografia - A tradução do Logotipo	10
3. Palheta de cores	12
4. Utilização da marca – Estilo Iconográfico	13
5. Regras para o uso da marca - Responsabilidade	15

INTRODUÇÃO AO ANO INTERNACIONAL DA BIODIVERSIDADE - 2010

1. O que é o Ano Internacional da Biodiversidade – 2010?
2. Quais os objetivos do Ano Internacional da Biodiversidade – 2010?
3. A quem nos dirigimos?
4. Por que esta celebração é tão necessária?
5. O que você pode fazer pelo Ano Internacional da Biodiversidade 2010?

1. O que é o Ano Internacional da Biodiversidade – 2010?

AIB - A Assembléia Geral das Nações Unidas declarou o ano de 2010 como Ano Internacional da Biodiversidade, com o propósito de aumentar a consciência sobre a importância da preservação da biodiversidade em todo o mundo.

Esta celebração oferece excelente oportunidade para:

- Evidenciar a importância da biodiversidade para nossa qualidade de vida.
- Refletir sobre os esforços já empreendidos para salvaguardar a biodiversidade até o momento, reconhecendo as organizações atuantes.
- Promover e dinamizar todas as iniciativas de trabalho para reduzir a perda da biodiversidade.

A proteção da biodiversidade requer um esforço por parte de todos. Através de atividades em todo o mundo a comunidade global deverá trabalhar em conjunto para garantir um futuro sustentável para todos.

A Secretaria da Convenção sobre a Diversidade Biológica foi designada pela ONU, como coordenadora das ações do Ano Internacional da Biodiversidade – 2010. Estabelecida durante a realização da Cúpula da Terra, no Rio de Janeiro em 1992 (Eco/92), a **Convenção sobre a Diversidade Biológica (CDB)** é depositária de um tratado internacional para a conservação e uso sustentável da biodiversidade, com o intuito de promover o compartilhamento dos muitos benefícios advindos da biodiversidade. Com 191 países membros signatários integrantes, a CDB goza de uma adesão quase total na comunidade das nações.

2. Quais os objetivos do Ano Internacional da Biodiversidade 2010?

Com o Ano Internacional da Biodiversidade 2010, espera-se salientar a valorização dos objetivos das organizações que trabalham em todo o mundo para salvaguardar a biodiversidade.

Os objetivos do Ano Internacional da Biodiversidade 2010 são os seguintes:

- Aumentar a consciência pública sobre a importância de salvaguardar a biodiversidade para a continuidade da vida na Terra, identificando e combatendo as ameaças subjacentes.

- Aumentar a consciência sobre a importância dos esforços já empreendidos por governos e comunidades para salvar a biodiversidade, promovendo a participação de todos.
- Incentivar os povos, organizações e governos a tomarem medidas imediatas necessárias à defesa da perda da biodiversidade.
- Promover soluções inovadoras para reduzir as ameaças que se abatem sobre a biodiversidade.
- Estabelecer um diálogo entre os participantes sobre as medidas a serem adotadas após o ano de 2010, garantindo a continuidade segura dos programas desenvolvidos.

3. A quem nos dirigimos?

Colaboradores

É a você, como colaborador da CDB, a quem nos dirigimos diretamente. Necessitamos da sua ajuda para difundir as mensagens e a identidade da marca que criamos para o Ano Internacional da Biodiversidade, a todos os participantes que atuam em ações pertinentes ao tema. Isso garantirá a tomada de medidas significativas em todo o mundo para defender a brutal perda da biodiversidade que assola o planeta.

Destinatários

Deve dirigir-se aos membros da sua comunidade, seus parceiros, seus interlocutores de todos os âmbitos, e participantes em geral. As mensagens sobre o Ano Internacional da Biodiversidade e a marca que criamos, podem ser utilizadas como uma plataforma para difundir e compartilhar os projetos próprios de sua comunidade, pertinentes ao seu próprio público.

Colabores da CDB

- Governos
- Comunidade científica
- Organizações Internacionais
- Setores chave econômicos
- Organizações educativas
- Meios de comunicação
- Comunidades indígenas / Gerenciadores de parques, hortos viveiros etc.

Agências financeiras

- Organizações internacionais
- Parcerias governamentais
- Entidades econômicas
- Público adulto
- Jovens e estudantes
- Crianças

4. Por que esta celebração é tão necessária?

O Ano Internacional da Biodiversidade 2010 se traduz numa campanha global instituída para fomentar medidas de proteção da biodiversidade em todo o mundo. Trata-se de um marco significativo, cujo êxito depende de medidas inspiradoras em todos os setores a nível mundial. Portanto, devemos trabalhar juntos, difundindo mensagens coerentes e convincentes ao nosso público comum. Devemos criar e compartilhar ferramentas de comunicação que sejam úteis e eficazes a organizações como a sua, que já está engajada no trabalho, no sentido de inspirar e convencer as demais a também aderirem ao movimento, tomando medidas concretas.

Ninguém conhece melhor do que você as facilidades e as dificuldades a serem enfrentadas. Queremos utilizar seu conhecimento e experiência para assegurarmos que as medidas que venham a ser tomadas sejam fortes, duradouras e intensas para que se constituam num marco que venha a fazer a diferença.

Juntos poderemos salvaguardar a biodiversidade da qual todos dependemos.

5. O que você pode fazer pelo Ano Internacional da Biodiversidade?

A proteção da biodiversidade requer a adoção de medidas por parte de todos os níveis: o governo, o empresariado, o público e o privado. Centros de organização em todo o mundo estão empreendendo campanhas mobilizadoras para estimular esses grupos a tomarem medidas para salvaguardar a biodiversidade.

O Ano Internacional da Biodiversidade 2010 tem como objetivo refletir sobre os esforços empreendidos, celebrar os êxitos alcançados e apoiar as medidas a serem tomadas. Pretendemos criar uma rede de conhecimentos tendo como tema a real amplitude do significado da biodiversidade e o porquê da necessidade de sua proteção. Esta proporcionará uma plataforma para que todas as mensagens possam ser compartilhadas entre os participantes.

Queremos ajudá-lo a desenvolver o seu trabalho pela salvaguarda da biodiversidade. Sobretudo queremos ajudá-lo a garantir que a mobilização em sua comunidade seja a mais efetiva possível e que seus projetos pela proteção da biodiversidade se prolonguem muito além do ano de 2010.

DIRETRIZES PARA O USO DAS MENSAGENS

1. Marco das comunicações
2. As mensagens centrais
3. Uso das mensagens

Para compreender melhor

Falar sobre o Ano da Biodiversidade não é fácil. Trata-se de um tema científico e complexo, que abrange tudo e compromete a todos. Sem dúvida, a história da biodiversidade também é emocionante e inspiradora: trata-se da história da vida e dos sistemas que a sustentam. Se quisermos motivar os habitantes de todo o mundo para que adotem medidas de proteção à biodiversidade necessitamos ajudá-los a descobrir as incríveis conexões que existem entre as pessoas e o mundo que as rodeia, aumentando a consciência sobre as dramáticas conseqüências da perda da biodiversidade, assim como os enormes benefícios que alcançaremos se a conservarmos e a utilizarmos de forma sustentável.

Emoção, oportunidade, otimismo e urgência

Trata-se de um propósito verdadeiro e devemos empenhar todos os esforços para que a sua difusão alcance êxito. É vital que nossas comunicações sensibilizem as pessoas, produzindo fortes **emoções** à medida que as pessoas se esclareçam sobre a natureza da vida como um todo, e as suas íntimas e quase milagrosas articulações com a biodiversidade. É muito relevante que as pessoas reconheçam a grande **oportunidade** que lhes é oferecida para salvar a biodiversidade enquanto há tempo, para o bem de toda a humanidade.

É preciso empenhar esforços para criar um forte sentimento de **otimismo**, uma vez que ainda há tempo para agir e juntos poderemos ser uma geração que marca a diferença.

Entretanto, devemos evidenciar a **urgência** na tomada de decisões, tendo em vista as brutais negligências e agressões a que a biodiversidade tem estado exposta em todo o mundo. **O**

MOMENTO DE AGIR TEM QUE SER AGORA!

Diretrizes para o uso das mensagens

Nossas mensagens foram criadas para estabelecer a base de chamada para a ação. Pretende-se atingir de imediato os seguintes objetivos:

- Eliminar a percepção de que as pessoas não têm conexão alguma com a biodiversidade.
- Aumentar a consciência sobre as ameaças que advêm da perda da biodiversidade e dos benefícios obtidos com sua proteção.
- Promover a adoção de medidas urgentes para defender a perda da biodiversidade e animar as pessoas a tomarem atitudes pró-ativas imediatas.

O que as mensagens pretendem alcançar?

Através de mensagens sobre o Ano Internacional da Biodiversidade, pretende-se conseguir:

- Levar a sua comunidade e seu público-alvo a adotar medidas concretas de ordem prática.
- Proporcionar a elaboração de uma lista de medidas específicas que possam ser adotadas em defesa da biodiversidade da sua região, promovendo sua intensa difusão.
- Proporcionar ampla orientação sobre como atuar, criando ações eficazes de sensibilização e capacitação para a ação.

Rol de mensagens

No gráfico abaixo apresentamos cinco tipos diferentes de mensagens que podem ser utilizadas, dependendo da intenção de sua comunicação.

Tipo de mensagem	Propósito
<i>Slogan</i>	É o “ <i>gancho</i> ”. Tem a finalidade de despertar a atenção e a curiosidade das pessoas sobre a temática toda.
<i>Esclarecimentos</i>	É “ <i>o que</i> ”. São as mensagens centrais do Ano Internacional da Biodiversidade 2010.
<i>Texto modelo / Histórico</i>	É o “ <i>por que</i> ”. Se trata de uma ampliação de esclarecimentos que proporcionam maior conhecimento através de breve descrição geral, com fundamentos lógicos do Ano Internacional da Biodiversidade 2010. Apresenta uma visão histórica que existe, subjacente à biodiversidade e ao ano da biodiversidade.
<i>Chamada para a ação</i>	É o “ <i>como</i> ”. Chamadas específicas para uma determinada atuação.

História

A história proporciona os antecedentes e explicações adicionais para as mensagens chaves do Ano Internacional da Biodiversidade 2010. Seu propósito é criar emoção e curiosidade, fazendo com que as pessoas se interessem por descobrir a biodiversidade e percebam como nós estamos intimamente relacionados com a mesma, despertando a importância para a sua proteção.

Você é a Biodiversidade. A maior parte do oxigênio que respira é proveniente do plâncton dos oceanos e das florestas frondosas de todo o mundo.

Provavelmente, as frutas e as verduras que come foram polinizadas por abelhas e a água que bebe faz parte de um grande ciclo global no qual você está incluído, assim como as nuvens, as selvas, as geleiras, os rios e todos os oceanos.

Sua alimentação depende quase que por completo das plantas e dos animais que nos rodeiam, desde os vegetais que nos proporcionam arroz e trigo, até os peixes e a carne de animais de grande porte, além dos hortifrutigranjeiros. Seu corpo contém por volta de cem bilhões de células e está conectado com tudo o que o rodeia no mundo exterior através de um maravilhoso e completo sistema imemorial. Compartilha seus átomos com todos os seres e elementos do mundo natural, é ancestral e inconcebivelmente jovem ao mesmo tempo. ***A biodiversidade é a vida; sua vida é a biodiversidade e a biodiversidade é você.***

Você compartilha o planeta com treze milhões de espécies vivas distintas, entre elas, se incluem plantas, animais, bactérias, das quais somente 1,75 milhões possuem um nome e já estão classificadas; a maior parte, ainda desconhecida. Esta riqueza natural incrível é um tesouro de incalculável valor, que forma a base fundamental de sua qualidade de vida. Os sistemas e processos que esses milhões de organismos proporcionam de forma coletiva, produzem **seu alimento, sua água e o ar** que você respira: — elementos fundamentais da vida.

Além disso, também proporcionam a madeira e os materiais vegetais para a construção de móveis, edifícios e combustíveis, os mecanismos que regulam o clima e controlam as inundações, a reciclagem de seu lixo, componentes radioativos e os produtos químicos com os quais se fabricam medicamentos. Entretanto, é muito fácil esquecer ou não perceber o óbvio, pois nossa relação na biodiversidade é tão perfeita e harmoniosa que tudo nos parece uma unidade única, e desta forma muitas vezes não atentamos para as partes dessa “unidade”.

A contribuição da biodiversidade em sua vida, além de ser prática, física, orgânica e utilitária, é também cultural. A biodiversidade do mundo natural tem sido uma fonte constante de inspiração ao longo da história da humanidade. Tem o seu nascedouro em tradições e na forma com que foram apropriados pelas sociedades, incorporando-se aos serviços básicos, sobre o qual foram sendo construídos o comércio e a economia. O desaparecimento de espécies únicas é uma perda incalculável e irreversível que nos deixa muito mais pobres. A perda de espécies icônicas e simbólicas no solo implica uma tragédia cultural, visto que prejudica nossa própria sobrevivência. As atividades humanas dependem da bela e abundante diversidade do mundo natural. A derrubada e a queima das florestas, a eliminação dos manguezais, o cultivo intensivo e o stress produzido pela contaminação, a pesca predatória e os efeitos das mudanças climáticas estão destruindo a biodiversidade.

DIRETRIZES DE USO DA MARCA

O Logotipo

O logotipo foi idealizado para transmitir o conceito de esclarecimento e sensibilização. Dentro do desenho, se incluem uma grande quantidade de elementos iconográficos que representam a amplitude da biodiversidade. Nele estão contidos aspectos marinho, da flora, e da fauna. Juntos demonstram como a biodiversidade é vida, e como nós, seres humanos, compreendemos nosso lugar neste contexto.

- O logotipo consta de três componentes fundamentais: o ano “2010”, que encabeça a campanha e os elementos do logotipo.
- Os elementos iconográficos que simbolizam a biodiversidade. Entre eles, se incluem peixes, ondas, um flamengo, um adulto e uma criança e uma árvore.
- O título da campanha “2010 - Ano Internacional da Biodiversidade”.



O logotipo

Esta é a versão principal que deve ser utilizada na maior parte dos documentos da campanha.

Sob nenhuma circunstância se deve utilizar algum ou vários destes componentes separados, com exceção do título da campanha. O título da campanha não deve ser apresentado em formatos pequenos que impeçam a leitura das palavras. Como referência, o título da campanha não deve ser utilizado se o logo não for maior ou igual a 70 mm ou 200 pixels de tamanho.

O logotipo está disponível em cores e em preto e branco, nos formatos EPS, GIF, JPEG de alta resolução e em web JPEG. O logotipo também está disponível com contorno branco e verde claro, em formatos EPS e GIF, para ser usado em fundos escuros. Se desejar descarregá-los, entre em www.cbd.int/2010.

A tradução do logotipo

Pode-se traduzir o subtítulo do logotipo para idiomas diversos. Seguem exemplos de idiomas oficiais das Nações Unidas. O subtítulo não deve ir além do “0” do final do logotipo na extrema direita.



Ocupação do espaço pelo logo

Para proteger o logotipo de interferências visuais deve-se deixar um espaço correspondente a $\frac{1}{4}$ do tamanho do “0” em todo o entorno das bordas do logo.

Tamanho

O logotipo nunca pode ser inferior a 45 mm de tamanho. Em logotipos menores de 70 mm, o título não deve aparecer.

Relação com outros logotipos

Quando utilizar o logotipo junto com outros, deve-se observar a disposição sempre na mesma altura. Siga sempre diretrizes de uso dos outros logotipos, em especial no que se refere ao espaço desejado. Como norma, deve-se manter o espaço suficiente entre os logotipos para preservar-se sua integridade, assegurando que cada qual se distingua e possa ser reconhecido.



O que é permitido fazer?

1. O logotipo só deve aparecer nos tons de verde específicos. Em escalas cinzas, pode aparecer quando utilizado em documentos em preto e branco, e, com o contorno em branco, quando for utilizado sobre fundos escuros.

2. Sobre fundos escuros se deve utilizar as versões do logotipo em tons branco e verde claro.
3. O logotipo pode ser utilizado sobre fundos de cor clara. Sempre deve existir um contraste suficiente entre o logotipo e o fundo sobre o qual se coloca.
4. O logotipo pode ser utilizado sobre imagens fotográficas sutis (tipo marca d'água), ou seja, não muito evidentes, sempre predominando a cor clara, para não ser um fundo carregado que obstrua a clareza do logotipo.

O que não é permitido fazer?

1. O logotipo não deve aparecer com nenhuma legenda.
2. O lototipo não deve aparecer em nenhuma outra cor distinta, a não ser os verdes especificados, a escala de cinzas e o contorno branco.
3. Sobre fundos escuros, só deve se utilizar as versões do logotipo com contorno branco ou verde claro. Não se deve utilizar nenhuma outra cor.
4. Não se deve utilizar o logotipo sobre fundos de cor escura, nem com fundos que não ofereçam contraste suficiente.
5. Não se de utilizar o logotipo sobre fundos fotográficos muito escuros ou carregados.

Atenção!

O logotipo deve manter-se como foi concebido e nunca ser alterado. Não se pode “maquiar”, nem produzir efeitos.



O logotipo deve manter inalterada a letra, tamanho e posição do título da campanha.

O logotipo não deve ser esticado.

O logotipo não deve ser inclinado.

Não se deve produzir sombras, nem outros tipos de efeitos.

A tipografia do título da campanha não pode ser modificada sobre nenhum aspecto.

O tamanho do título da campanha não pode ser modificada sobre nenhum aspecto.

A posição do título da campanha não pode ser modificada sobre nenhum aspecto.

Palheta de cores principais



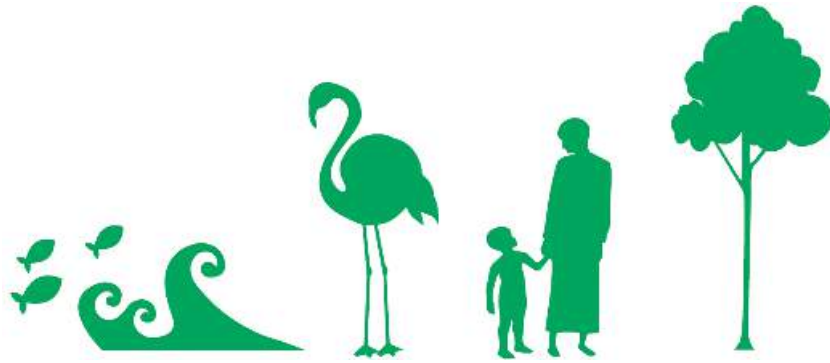
As cores do logotipo estão normalmente relacionadas à biodiversidade e à natureza. Seu uso contribuirá para criar uma familiaridade e um olhar solidário para com os atores e iniciativas da campanha para a importância da biodiversidade.

Palheta de cores secundária



Essas cores foram eleitas por representar os diferentes aspectos da biodiversidade. O azul representa a água, os oceanos e a vida marinha. O verde representa a vegetação, as florestas e a agricultura. O laranja representa o sol e os sentimentos de otimismo e esperança. As cores são vivas para que reflitam o espírito da conscientização, do envolvimento e da ação. Essas cores não devem ser utilizadas para o logotipo propriamente dito, com exceção do verde, que se pode utilizar para o contorno do logotipo quando este é aplicado sobre fundos escuros.

Estilo iconográfico



Os elementos que formam o logotipo podem ser utilizados como ícones que representam os diferentes aspectos da biodiversidade (veja acima). Caso você deseje descarregar estes ícones, acesse a página www.cbd.int/2010.

Estilo das imagens

Fotografias podem ser utilizadas para representar a vida nas suas diferentes manifestações, nos comunicados que você emitir para sua comunidade. Como norma geral, as imagens devem ser vibrantes e otimistas, fugindo ao trivial, portanto, o mais original possível. As cores devem ser vivas e as imagens devem passar inteligentes mensagens subliminares, que coloque o observador a pensar, na medida do possível, utilizando ângulos pouco habituais, primeiros planos e composições recortadas de maneira inusitada. Pode-se utilizar dois tipos de estilo de imagens:

- Desvendando as emoções (imagens de sensibilização e esclarecimento).



Imagens da biodiversidade que traduzem beleza e complexidade, evocando sentimentos de admiração e aventura.

Os modelos que se encontram na natureza são o melhor exemplo.

- Integração com a natureza, coletividade em ação.



Imagens que mostram as pessoas como parte da natureza, entrelaçadas com a biodiversidade. Imagens que ilustram o valor da ação coletiva.

Internet

A aplicação do logotipo em linha, como por exemplo nos anúncios da web, são permitidos e oferecem oportunidade para sensibilizar e esclarecer o público, além de instruí-lo. Recomenda-se que o texto, nestes casos, se reduza ao mínimo indispensável e que seja maximizado o logotipo e os diversos elementos da natureza.



Animação

Através de animações podemos ter a oportunidade de trazer os elementos do logotipo “dando-lhes vida”. Por exemplo: a árvore poderia crescer através de uma semente, e o flamengo poderia chegar voando, os peixes e as ondas podem movimentar-se...

Abaixo, mostramos exemplo de uma possível sequência, onde os distintos elementos se reúnem e pouco a pouco “constroem” o logotipo.



Responsabilidade

A Rede das Escolas Associadas à UNESCO aceitaram a responsabilidade e têm a prerrogativa de integrar ativamente as campanhas sobre os Anos Internacionais, desenvolvendo os programas estabelecidos pelas Nações Unidas com absoluto zelo e prontidão. Estão, portanto, autorizadas a utilizar o logotipo para os fins especificados no presente documento.

- **Extensão do uso do logotipo**

O logotipo do Ano Internacional da Biodiversidade será utilizado aproximadamente durante os próximos 18 meses posteriores (final de 2009, todo o ano de 2010 e os primeiros meses de 2011), nas publicações que a ONU possa emitir com ou sem parceiros externos, desde que relacionados ao ano AIB, incluído entre outros, brochuras, folhetos, cartazes, livros, vídeos, apresentações em powerpoint, animações, etc. Neste período está incluída a fase preparatória do Ano Internacional da Biodiversidade Biológica em 2009, as celebrações do Ano Internacional da Biodiversidade Biológica em 2010 e em informes posteriores no primeiro semestre de 2011.

Conclusão

A Secretaria da Convenção da Diversidade Biológica é o ponto focal, responsável pela coordenação das atividades, programas e campanhas referentes ao Ano Internacional da Biodiversidade 2010, e se necessário, terá muito prazer em responder todas as suas dúvidas, bastando para isso que você nos envie um correio eletrônico para IYB2010@cbd.int com sua pergunta.

Secretaria da Convenção da Diversidade Biológica
Em atenção do Ano Internacional da Biodiversidade 2009
Logo Review Board
413 Saint Jacques Street, suíte 800
Montreal, QC, Canadá
H2Y1N9
Fax +1 514 288 6588
Correio eletrônico: IYB2010@cbd.int.